



Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends
Trade fair for Gifts and Lifestyle Trends

Frühjahr | Spring
01. - 03.03.2025
Herbst | Fall
06. - 08.09.2025

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8270
E-Mail: info@cadeaux-leipzig.de



**LEIPZIGER
MESSE**

5a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig
Telefon: 0341 678-0
Telefon Projektleitung: 0341 678-8270

2. Titel der Veranstaltung

CADEAUX Leipzig – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:

CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2025 1. bis 3. März 2025

CADEAUX Leipzig, Herbst 2025 6. bis 8. September 2025

Vorzeitiger Standaufbau:

CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2025 25. Februar 2025, 07:00 bis 20:00 Uhr

CADEAUX Leipzig, Herbst 2025 2. September 2025, 07:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Vorzeitiger Standaufbau wird mit **200,00 EUR pro Tag** berechnet. Aussteller mit Grundbebauung (Trennwände oder Kompletstand), gestellt durch die Leipziger Messe oder Fairnet, können erst **zum regulären Standaufbautermin** aufbauen!

Standaufbau:

CADEAUX Leipzig Frühjahr 2025 26. bis 28. Februar 2025, 07:00 bis 22:00 Uhr

CADEAUX Leipzig Herbst 2025 3. bis 5. September 2025, 07:00 bis 22:00 Uhr

Standabbau:

CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2025 3. März 2025, 17:00 bis 24:00 Uhr

4. März 2025, 07:00 bis 24:00 Uhr

CADEAUX Leipzig, Herbst 2025 6. September 2025, 17:00 bis 24:00 Uhr

7. September 2025, 07:00 bis 24:00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:

08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher während der Laufzeit:

CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2025 1. und 2. März 2025, 09:30 bis 18:00 Uhr

3. März 2025, 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

CADEAUX Leipzig, Herbst 2025 6. und 7. September 2025, 09:30 bis 18:00 Uhr

8. September 2025, 09:30 bis 17:00 Uhr

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Als Aussteller werden zugelassen: Hersteller, Händler, Importeure, Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen (die im Zusammenhang mit dem Warenverzeichnis stehen), Vertreter, Fachverlage und Verbände.

1. Organisier

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Lord Mayor of the City of Leipzig
Phone: + 49 341 678-0
Phone Project Management: + 49 341 678-8270

2. Titel of Event

CADEAUX Leipzig – Trade fair for Gifts and Lifestyle Trends

3. Venue

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Duration of the event:

CADEAUX Leipzig, spring 2025 1 to 3 March 2025

CADEAUX Leipzig, fall 2025 6 to 8 September 2025

Earlier stand construction:

CADEAUX Leipzig, spring 2025 25 February 2025, 7 a.m. to 8 p.m.

CADEAUX Leipzig, fall 2025 2 September 2025, 7 a.m. to 8 p.m.

The charge for earlier stand construction will be **200.00 EUR per day**. Exhibitors with basic building (partitions or complete stands), provided by Leipziger Messe or Fairnet, can only start building **from the regular stand construction date!**

Stand construction:

CADEAUX Leipzig spring 2025 26 to 28 February 2025, 7 a.m. to 10 p.m.

CADEAUX Leipzig fall 2025 3 to 5 September 2025, 7 a.m. to 10 p.m.

Stand dismantling:

CADEAUX Leipzig, spring 2025 3 March 2025, 5 p.m. to midnight

4 March 2025, 7 a.m. to midnight

CADEAUX Leipzig, fall 2025 6 September 2025, 5 p.m. to midnight

7 September 2025, 7 a.m. to midnight

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:

8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public during the trade fair:

CADEAUX Leipzig, spring 2025 1 and 2 March 2025, 9:30 a.m. to 6 p.m.

3 March 2025, 9:30 a.m. to 5 p.m.

CADEAUX Leipzig, fall 2025 6 and 7 September 2025, 9.30 a.m. to 6 p.m.

8 September 2025, 9.30 a.m. to 5 p.m.

5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

The following are entitled to appear as exhibitors: manufacturers, dealers, importers, consultation and service companies of the type quoted in the Product Index, representatives, specialist publishing houses and associations.

5b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

6. Standzuweisung – Standaufbau

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /7.)

Die Mindestfläche eines Standes beträgt **6 m²**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben.

Bereitstellung der Messefläche:

Die Messeleitung behält sich eine Einordnung nach Produktgruppen vor. Der Messestand bzw. die Ausstellungsfläche ist zu dekorieren.

7. Mitaussteller

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /9.)

Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller ein Entgelt von **300,00 EUR** zzgl. USt. zu entrichten.

8. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **300,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

9. Erzeugnisse

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /11.)

Die CADEAUX Leipzig ist eine **Orderveranstaltung**. Ein Handverkauf ist verboten. Die Exponate dürfen erst nach Messeschluss an den Fachhandel ausgeliefert werden. Gemäß § 64 der GewO ist ein Verkauf nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

Alle Erzeugnisse sind mit einer verschlüsselten Preisauszeichnung zu versehen. Eine sichtbare Preisauszeichnung an den Exponaten sowie Werbung mit Preisrabatten ist nicht gestattet. Das Gleiche gilt für die Anbringung von Hinweisen an den Standaußenwänden, in Vitrinen oder an sonst vom Gang aus sichtbaren Stellen des Messestandes.

Im Mitgabebereich ist das Absortieren gegen Rechnungslegung gestattet.

10. Messemedien

Für die Herausgabe des Messekataloges ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, München, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, zuständig.

Die Medien- und Besucher-Marketingpauschale in Höhe von **295,00 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Sie beinhaltet die Basisleistungen: Pflichteintrag im Messekompas, Pflichteintrag im elektronischen Besucherinformationssystem, Pflichteintrag in der Online-Ausstellerdatenbank

Inklusive sind auch die erweiterten Leistungen: Print und online: Abbildung der kompletten Firmendaten mit Messehalle und Standnummer online: Abbildung aller Warenkennziffern laut Ausstellernummer, Verlinkung der E-Mail- und Internetadresse, Einbindung der Social-Media-Buttons wie Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing u. a., 100 Zeichen Werbetext-Keywords, ein Produktfoto und 1.000 Zeichen Text

Über Insertionsmodalitäten werden die Aussteller/Mitaussteller gesondert informiert.

11. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /18.)

Filmen, Fotografieren sowie das Anfertigen von Zeichnungen und Videoaufnahmen innerhalb der Messehallen/CCL und an Messeständen sind nur Personen gestattet, die hierfür von der Leipziger Messe GmbH zugelassen sind und einen von der Leipziger Messe GmbH ausgestellten gültigen Ausweis besitzen. Aufnahmen von den Ständen anderer Aussteller sind in jedem Falle unzulässig. Bei Zuwiderhandlungen kann die Leipziger Messe GmbH unter Anwendung rechtlicher Möglichkeiten die Herausgabe des Aufnahmematerials verlangen.

6. Stand Allocation – Stand Construction

(see General conditions of participation /7.)

The regular minimum stand space is **6 m²**. Smaller areas can be rented only if they become available when the site plan is devised.

Provision of exhibition space:

The Leipziger Messe reserves the right, however, to locate stands in applicable product groups. The exhibition stand and the exhibition space have to be decorated.

7. Co-exhibitors

(see General conditions of participation /9.)

Exhibitors shall pay a fee of **300.00 EUR** plus VAT for each co-exhibitor

8. Withdrawal and Non-participation

(see General conditions of participation /10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **300.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

9. Products

(see General conditions of participation /11.)

The CADEAUX Leipzig is a **order trade fair**. Therefore, the direct sale of articles during the fair is prohibited, and exhibits may only be delivered to buyers after the fair's completion. In accordance with Section 64 of the Trade Regulation Act (Gewerbeordnung), the sale of goods is only authorized to commercial resellers, commercial consumers or bulk purchasers.

All products are to be provided with an encrypted price indication. No visible price-marking or discount advertising is allowed on exhibits. The same applies to sticking bills on the external walls of stands, in showcases or other places visible from aisles.

You may take items in our take-away area and you will be billed there.

10. Trade fair media

The publishing company for trade fair publications NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH of Munich is responsible for publication of the trade fair catalogue. Their Leipzig office is at Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Germany.

The media and visitor marketing flat-rate of **295.00 EUR**, plus VAT, is required for main exhibitor and co-exhibitor. It includes the basic services: Compulsory entry in the Messekompas, compulsory entry in the electronic visitor information system, compulsory entry in the online exhibitor database

The extended services are also included: Print and online: Complete company information with exhibition hall and stand number online: Display of all product codes according to exhibitor registration, linking of e-mail and Internet addresses, integration of social media buttons such as Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, etc., 100 characters of advertising text and keywords, one product photo and 1,000 characters of text

The exhibitors/co-exhibitors will be informed separately on the insertion modalities.

11. Advertising, Press, Special Lectures

(see General conditions of participation /17.)

Filming, taking photos as well as the making of drawings and video filming inside the exhibition halls/CCL and at the exhibition stands are permitted to such persons only that have been authorised by Leipziger Messe GmbH for doing so, and that are in possession of an exhibition pass issued by the Leipziger Messe GmbH. In any case it is not allowed to take photos of other exhibitors' stands. In case of violation of this rule, the Leipziger Messe GmbH shall be entitled, by application of legal means, to demand the handing-over of the photographic material.